

## ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I – ENQUADRAMENTO TEÓRICO</b>	
<b>1.1. INTRODUÇÃO</b> .....	10
1.1.1. TEMÁTICA E INTERESSE DA INVESTIGAÇÃO .....	10
1.1.2. ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO .....	11
1.1.3. OBJECTIVOS DO TRABALHO .....	13
<b>1.2. REVISÃO DA LITERATURA SOBRE O EMPREENDEDORISMO</b> .....	14
1.2.1. INTRODUÇÃO AO CONCEITO DE “EMPREENDEDORISMO” .....	14
1.2.2. A IMPORTANCIA DO EMPREENDEDORISMO .....	18
1.2.3. CARACTERÍSTICAS INDIVIDUAIS DO EMPREENDEDOR .....	21
1.2.4. FACTORES DE ENVOLVENTE QUE FOMENTAM O EMPREENDEDORISMO .....	28
1.2.5. O PROCESSO DE CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA .....	32
1.2.6. ESTUDOS SOBRE MULHERES EMPRESÁRIAS .....	36
<b>1.3. EMPRESARIADO NO CONTEXTO AFRICANO</b> .....	39
1.3.1. CONCEITO DE EMPRESA E EMPRESARIADO AFRICANO .....	39
1.3.2. PRINCIPAIS CONSTRANGIMENTOS AO SURGIMENTO DO EMPRESARIADO NACIONAL AFRICANO .....	44
1.3.3. IMPORTÂNCIA DO EMPRESARIADO AFRICANO .....	47
<b>CAPÍTULO II – CARACTERIZAÇÃO GERAL DO CAMPO DE ANÁLISE</b>	
<b>2.1. CARACTERIZAÇÃO GERAL DA REPÚBLICA DA GUINÉ-BISSAU</b> .....	51
2.1.1. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA .....	51
2.1.2. SITUAÇÃO POLÍTICA ADMINISTRATIVA .....	51
2.1.3. SITUAÇÃO SOCIO-DEMOGRÁFICA .....	53
2.1.4. INDICADORES SOCIAIS .....	54
2.1.5. SITUAÇÃO SOCIO-ECONÓMICA .....	57
<b>2.2. A ESTRATÉGIA DA MULHER GUINEENSE NA VIDA EMPRESARIAL</b> .....	65
2.2.1. ESTRATÉGIA FAMILIAR E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL .....	65
2.2.2. A FAMÍLIA COMO RECURSO ESTRATÉGICO DA EMPRESA .....	66
2.2.3. A EMPRESA COMO INSTRUMENTO DA ESTRATÉGIA FAMILIAR .....	69
2.2.4. INFLUÊNCIA DA TRADIÇÃO NA ACTIVIDADE EMPRESARIAL .....	71
<b>2.3. CARACTERIZAÇÃO GERAL DO TECIDO EMPRESARIAL</b> .....	73
2.3.1. AS EMPRESAS EXISTENTES .....	73
2.3.2. CRIAÇÃO DE EMPRESAS NA GUINÉ-BISSAU .....	78
2.3.3. PROBLEMAS E CONSTRANGIMENTOS DO SECTOR EMPRESARIAL NA GUINÉ-BISSAU .....	87
<b>CAPÍTULO III – PERFIL DAS EMPRESÁRIAS (ESTUDO EMPÍRICO)</b>	
<b>3.1. INTRODUÇÃO</b> .....	95
<b>3.2. METODOLOGIA DO INQUÉRITO</b> .....	95
3.2.1. TÉCNICA DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO .....	95
3.2.2. QUESTIONÁRIO.....	95
3.2.3. TÉCNICA DE TRATAMENTO DE DADOS .....	96
3.2.4. AMOSTRA.....	96

<b>3.3. LEITURA ANALÍTICA DOS RESULTADOS</b> .....	96
3.3.1. CARACTERIZAÇÃO DEMOGRÁFICA DAS EMPRESÁRIAS .....	97
3.3.2. CARACTERIZAÇÃO GERAL DAS EMPRESAS .....	102
3.3.3. CARACTERÍSTICAS E ASPECTOS MAIS IMPORTANTES NAS EMPRESÁRIAS .....	103
3.3.4. O PROCESSO DE CRIAÇÃO DE EMPRESAS .....	105
3.3.5. IDENTIFICAÇÃO DE PERSPECTIVAS FUTURAS DE NEGÓCIO .....	114
<b>CAPÍTULO IV – CONCLUSÕES</b>	
4.1. CONCLUSÃO .....	115
4.2. INVESTIGAÇÃO FUTURA .....	117
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	119
<b>ANEXOS</b>	
<b>QUESTIONÁRIO</b> .....	124