

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Pesquisa no Catálogo Bibliográfico

Palavra-chave: Produtos turísticos

CUNHA, Licínio - Economia e política do turismo. Lisboa: McGraw-Hill, 1997. XVII, 350 p.. ISBN 972-8298-52-8

E.174 CUN*Eco (ISCTE) - 01000035921. - *Exemplar indisponível*

ENCONTRO TÉCNICO NOVOS CONSUMOS, NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS, Porto,

2003 - Novos consumos, novos produtos turísticos: livro de actas. Lisboa:

Instituto de Turismo de Portugal, 2005. 208 p. . ISBN 972-95339-9-7

E.174 ME*CD 2003 (ISCTE) - 01000061359

GEE, Chuck Y., ed. lit. ; FAYOS-SOLÁ, Eduardo, ed. lit. - International tourism: a global perspective. 2nd ed. Madrid: World Tourism Organization, 1999. XI, 406 p.. ISBN 92-844-0231-X

E.174 Int (ISCTE) - 01000036044

NOVAIS, Cristina Barroco - Efeitos da globalização na actividade turística portuguesa.

[S.l : s.n.], 2004. 149, 39 p. . - Tese de mestr. em Gestão de Empresas, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2004

G.103 NOV*Efe 2 ex

PENDER, Lesley - Marketing management for travel and tourism. Cheltenham: Stanley Thornes Publishers, 1999. IX, 326 p. . ISBN 0-7487-2783-3

G.123 Mar (ISCTE) - 01000036595

PEREIRA, Pedro Jorge Gouveia Branco Neves - Perspectivas de desenvolvimento do produto turístico golfe [Texto policopiado] : o caso da região de turismo da costa azul. [S.l : s.n], 2004. 237 p. . - Tese de mestr. em Turismo, Ambiente e Identidades Locais, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2004

S.103 PER*Per (ISCTE) - 01000046016

PORTUGAL. Ministério da Economia e da Inovação. Turismo de Portugal - Programa de intervenção do turismo. Lisboa: Turismo de Portugal, 2007. 11, [1] p.

E.174 Pro (ISCTE) - 01000061381

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

SEATON, A. V. ; BENNETT, M. M. - The marketing of tourism products : concepts, issues and cases. London: International Thomson Business Press, 2000. XX, 540 p.. ISBN 1-86152-302-5
G.123 Mar,1 (ISCTE) - 01000036684

SEMINÁRIO INVESTIGAÇÃO EM TURISMO, Lisboa, 2001 - Investigação em turismo : ciclo de debates 2001, livro de actas. Lisboa: Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo, 2003. 383 p.. ISBN 972-95339-7-0
E.174 ME*CD 2001 (ISCTE) - 01000061396

SEQUEIRA, Paulo Alexandre Fernandes - A compra de produtos e serviços turísticos através dos sites das agências de viagens [Texto policopiado] : os seus determinantes. Coimbra: [s.n.], 2008. 121 p. . - Tese de mestr. em Gestão, Faculdade de Economia, Univ. de Coimbra - FEUC, 2008
G.103 SEQ*Com (ISCTE) - 01000061802

SILVA, Ana Isabel Inácio Gomes da - Ilusões por medida e sonhos ao domicílio : o impacte das novas tecnologias nos agentes de viagens em Portugal: o caso da Internet. [S.l : s.n.], 2000. 2 v. . - Tese de mestr. em Comunicação, Cultura e Tecnologias da Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2000
S.103 SIL*Ilu V.1-2 (ISCTE) - 01000036357

VELLAS, François ; BÉCHEREL, Lionel - International tourism : an economic perspective. London : Macmillan Business, 1995. XXV, 359 p.. ISBN 0-333-61523-9
E.174 VEL*Int (ISCTE) - 01000035818