

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

### Pesquisa no Catálogo Bibliográfico

**Palavra-chave:** Marketing turístico

**ÁGUAS, Paulo Manuel Roque** - Determinação dos segmentos de mercado prioritários [[Texto policopiado]] : uma metodologia para destinos turísticos. [S.l. : s.n.], 2005. 355 p.. - Tese de dout. em Gestão, especialidade em Marketing, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2005. ISBN 978-989-95629-9-8  
**G.103 AGU\*Det (ISCTE)** - 01000049252

**CALLE VAQUERO, Manuel de la** - La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Editorial Ariel, 2002. 302 p. . ISBN 84-344-6798-4  
**S.136 CAL\*Ciu (ISCTE)** – 01000060291

**CHIAS, Josep** - O mercado ainda são as pessoas: ideologia, metodologia e experiências de marketing. Lisboa: McGraw-Hill, 2000. 124 p. . ISBN 972-773-083-3  
**G.120 CHI\*MER 4 ex**

**COSTA, Jorge ; RITA, Paulo; ÁGUAS, Paulo** - Tendências internacionais em turismo. Lisboa: LIDEL, 2000. 145 p. . ISBN 972-757-145-X  
**G.123 COS\*Ten (ISCTE)** - 01000041792

**GÓMEZ BORJA, Miguel Ángel, ed. lit. ; MONDÉJAR JIMÉNEZ, Juan Antonio, ed. lit. ; SEVILLA SEVILLA, Claudia, ed. lit.** - Gestión del turismo cultural y de ciudad. Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005. 181 p.. ISBN 84-8427-390-3  
**G.123 Ges (ISCTE)** - 01000056621

**LOPES, Romeu M. S.** - Estudo de mercado e estratégias de segmentação para o turismo em espaço rural na região do Parque Natural da Serra da Estrela [Texto policopiado]. [S.l : s.n.], 2005. 159, 13 p. . - Tese de maestr. em Gestão de Empresas. Instituto Superior de Ciências do Trabalho e Empresa-ISCTE, 2005  
**G.103 LOP\*Est,2 (ISCTE)** - 01000047440

**PEREIRA, Hélia Gonçalves** - Um estudo sobre a segmentação e o posicionamento do Alentejo litoral como destino turístico. [S.l : s.n.], 2003. 207, [79] p. . - Tese de maestr. em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2003  
**G.103 PER\*Est,1 (ISCTE)** - 01000042393

**QUEIROGA, Ana Paula** - Orientações estratégicas e performance [Texto policopiado] : efeitos sinérgicos e seu impacto no desempenho dos estabelecimentos hoteleiros em Portugal. [S.l : s.n.], 2006. 260 p., pág var. . - Tese de dout. em

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2006  
**G.103 QUE\*Ori (ISCTE)** - 01000054629

**RESCINITI, Riccardo, ed. lit.** - Economia e marketing del tempo libero: profili e prospettive di un' industria emergente. Milano : Franco Angeli, 2002. 230 p..  
ISBN 88-464-3434-X  
**S.136 Eco 2 ex**

**RODRIGUES, Ana Isabel Barros Pimentel** - Um estudo sobre a contribuição da comunicação de marketing na formação de imagem de destinos turísticos [Texto policopiado] : o caso do Alentejo. [S.l : s.n.], 2003. 283, 17 p. - Tese maestr. em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2003  
**S.103 ROD\*Est (ISCTE)** - 01000046806

**SILVA, Carla Maria Alves da** - Motivações de viagem e de procura de destinos turísticos de montanha [Texto policopiado]. [S.l : s.n.], 2005. 165, [4] p.. - Tese de maestr. em Ciências Sociais, Território, Identidades e Património, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2005  
**S.103 SIL\*Mot (ISCTE)** - 01000051067

**SINCLAIR, M. Thea ; STABLER, Mike** - The economics of tourism. London: Routledge, 1997. 264 p. . ISBN 0-415-08523-3  
**E.174 SIN\*Eco (ISCTE)** - 01000056609

**SOARES, André Augusto Watts** - A study on customer satisfaction in tourism [Texto policopiado] : the case in the costa azul region. Lisboa: [s.n.], 2005. 110, 179 p.. - Thesis for the title of Master in International Management, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa-ISCTE, 2005  
**G.103 SOA\*Stu (ISCTE)** - 01000049996

**VAZ, Gil Nuno** - Marketing turístico: receptivo e emissor: um roteiro estratégico para projectos mercadológicos públicos e privados. São Paulo: Pioneira, 2001. 296 p. . ISBN 85-221-0198-1  
**G.123 VAZ\*Mar (ISCTE)** - 01000039726