

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

### Pesquisa no Catálogo Bibliográfico

**Palavra-chave:** Indústria do turismo

**ALMEIDA, Daniel da Costa R. F. de** - Study of customer's perceptual antecedents of value and attitude toward Electronic Marketing Communication tools (e-mail and SMS) [Texto policopiado] : an application to the tourism industry. Lisboa: [s.n.], 2008. 138 p. . - Tese de Mestr. em Marketing, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa-ISCTE, 2008  
**G.103 ALM\*Stu** (ISCTE) - 01000061644

**CHAMBERS, Erve, ed. lit.** - Tourism and culture: an applied perspective. Albany: State University of New York Press, 2001. VIII, 221 p. . ISBN 0-7914-3428-1  
**A.190 Tou** (ISCTE) - 01000036710

Conta satélite do turismo (CST): quadro conceptual. Madrid: Organização Mundial do Turismo, 1999. [5], V, 148, [1] p.. ISBN 92-844-0318-9  
**E.170 OMT\*Con** (ISCTE) - 01000032529

**COPPER, Chris, [et al.]** - Tourism: Principles and practice. 2ª ed. New York: Longman, 1998. XXX, 530 p.. ISBN 0-582-31273-6  
**E.174 Tou** (ISCTE) - 01000035813

**COSTA, Jorge** - A study of strategic planning and environmental scanning in the multi-unit Portuguese hotel sector. Surrey: [s.n.], 1997. 316 p. . - Tese de dout., University of Surrey, 1997  
**G.103 COS\*Stu** (ISCTE) - 01000035707

**ELLIOTT, James** - Tourism: politics and public sector management. London: Routledge, 1997. XV, 279 p. . ISBN 0-415-07157-7  
**E.174 ELL\*Tou** (ISCTE) - 01000035886

**GEE, Chuck Y., ed. lit. ; FAYOS-SOLÁ, Eduardo, ed. lit.** - International tourism: a global perspective. 2nd ed. Madrid: World Tourism Organization, 1999. XI, 406 p.. ISBN 92-844-0231-X  
**E.174 Int** (ISCTE) - 01000036044

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

**GOELDNER, Charles R. ; RITCHIE, J. R. Brent ; MCINTOSH, Robert W.** - Tourism : principles, practices, philosophies. 8ª ed. New York: John Wiley, 2000. XVIII, 734 p.. ISBN 0-471-32210-5  
**E.174 GOE\*Tou** (ISCTE) - 01000035942

**HONEY, Martha** - Ecotourism and sustainable development: who owns paradise?. Washington, D.C. : Island Press, 1999. X, 405 p. . ISBN 1-55963-582-7  
**A.190 HON\*Eco** (ISCTE) - 01000036793

**INKPEN, Gary** - Information technology for travel and tourism. London: Pitman, 1994. 294 p.. ISBN 0-273-60229-2  
**E.174 INK\*Inf** (ISCTE) - 01000041049

**INSTITUTO DE FINANCIAMENTO E APOIO AO TURISMO** - Guias técnicos de investimento em turismo : o plano de negócios. Lisboa : Deloitte & Touche, 2002. 71 p.. ISBN 972-95339-4-6  
**E.174 Gui** (ISCTE) - 01000041558  
**E.174 Gui ex.2** (ISCTE) - 03000002678

**JOHNSON, Peter, ed. lit.** - European industries: structure, conduct and performance. Aldershot : Edward Elgar, 1993. 288 p.. ISBN 1-85278-612-4  
**E.170 Eur,1** (ISCTE) - 01000022004

**KRIPPENDORF, Jost** - Les vacances, et après? : pour une nouvelle comprehension des loisirs et des voyages. Paris: L'Harmattan, cop. 1987. 239 p. . ISBN 2-85802-739-0  
**S.136 KRI\*Vac** (ISCTE) - 01000018369

**LANFANT, Marie-Françoise, ed. lit. ; ALLCOCK, John B., ed. lit. ; BRUNER, Edward M., ed. lit.** - International tourism : identity and change. London : Sage Publications, 1995. X, 246 p. . ISBN 0-8039-7513-9  
**S.136 Int** (ISCTE) - 01000025026

**LEA, John** - Tourism and development in the Third World. London: Routledge, 1988. 88 p. . ISBN 0-415-00671-6  
**EA.174 LEA\*Tou** (ISCTE) - 01000020806

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

**OCDE** - La formation professionnelle aux Pays-Bas: réforme et innovation. Paris: OCDE, 1994. 253 p.. ISBN 92-64-24298-8

**E.193 OCDE\*For,4** (ISCTE) - 01000025186

**O'CONNOR, Barbara, ed. lit. ; CRONIN, Michael, ed. lit.** - Tourism in Ireland: a critical analysis. Cork: Cork University Press, 1993. X, 278 p. . ISBN 1-85918-006-X

**A.113 Tou** (ISCTE) - 01000025556

**RODRIGUES, Ana Isabel Barros Pimentel** - Um estudo sobre a contribuição da comunicação de marketing na formação de imagem de destinos turísticos [Texto policopiado] : o caso do Alentejo. [S.l : s.n.], 2003. 283, 17 p. . - Tese maestr. em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2003

**S.103 ROD\*Est** (ISCTE) - 01000046806

**ROJEK, Chris, ed. lit. ; URRY, John, ed. lit.** - Touring cultures: transformations of travel and theory. London: Routledge, 1997. [7], 214 p.. ISBN 0-415-11125-0

**A.165 Tou** (ISCTE) - 01000031837

**SKLAIR, Leslie, ed. lit.** - Capitalism and development. London: Routledge, 1994. 372 p. . ISBN 0-415-07547-5

**S.171 Cap 2 ex**

**URRY, John** - The tourist gaze. 2nd ed. London: Sage, 2002. 183 p. . ISBN 0-7619-7347-8

**S.136 URR\*Tou 2ª ed** (ISCTE) - 01000039699

**VELLAS, François** - Le tourisme. Paris: Economica, 1992. 147 p. . ISBN 2-7178-2234-8

**S.136 VEL\*Tou,1** (ISCTE) - 01000026506