

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

Documentos disponíveis no Repositório ISCTE

RITA, Paulo - "Estratégias de marketing para turismo internacional". *Revista Portuguesa de Gestão*. Lisboa: INDEG-ISCTE. ISSN 0874-8456. Nº II-III (1995), p. 69-81. Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/1404>

RITA, Paulo - "O turismo em perspectiva: caracterização e tendências do mercado internacional". *Revista Portuguesa de Gestão*. Lisboa: INDEG-ISCTE. ISSN 0874-8456. II-III (1995) 7-18. Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/1419>

CONCEIÇÃO, Cristina Palma - "Promoção turística e (re)construção social da realidade". *Sociologia, Problemas e Práticas*. Lisboa. ISSN 0873-6529. Nº 28 (1998), p. 67-89. Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/805>

ÁGUAS, Paulo Manuel Roque - *Determinação dos Segmentos de Mercado Prioritários: Uma Metodologia para Destinos Turísticos*. Lisboa: ISCTE, 2007. Tese de doutoramento. Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/576>

SILVA, Luís - *O turismo em espaço rural: um estudo da oferta e dos promotores*. Lisboa : CIES, 2006 (CIES e-Working Paper, 16). Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/180>

TRAVASSOS, Diogo da Silva Branco Fernandes - *The impact of sport tourism in destination loyalty: the Estoril Coast (Portugal) promotion of recurrent major sporting events*. Lisboa: ISCTE, 2008. Tese de mestrado. Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/687>

RITA, Paulo - "Estratégias de marketing para turismo internacional". *Revista Portuguesa de Gestão*. Lisboa: INDEG-ISCTE. ISSN 0874-8456. Nº II-III (1995), p. 69-81. Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/1404>

RITA, Paulo - "O turismo em perspectiva: caracterização e tendências do mercado internacional". *Revista Portuguesa de Gestão*. Lisboa: INDEG-ISCTE. ISSN 0874-8456. II-III (1995) 7-18. Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/1419>

ANTUNES, Joaquim; RITA, Paulo - "Os determinantes do marketing relacional na satisfação e fidelização de clientes". *Economia Global e Gestão*. Lisboa: INDEG-ISCTE. Vol. X, Nº 2 (2005), p. 111-134. Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/735>

ANTUNES, Joaquim; RITA, Paulo - "O marketing relacional e a fidelização de clientes. Estudo aplicado ao termalismo português". *Economia Global e Gestão*. Lisboa: INDEG-

VIII CADERNO TEMÁTICO

Marketing & Turismo

ISCTE. Vol. XII, Nº 2 (2007), p. 109-132. Referência do registo:

<http://hdl.handle.net/10071/734>

ÁGUAS, Paulo Manuel Roque - *Determinação dos Segmentos de Mercado Prioritários: Uma Metodologia para Destinos Turísticos*. Lisboa: ISCTE, 2007. Tese de doutoramento.

Referência do registo: <http://hdl.handle.net/10071/576>