

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

### Pesquisa no Catálogo Bibliográfico

**Palavra-chave:** Destinos turísticos

**ALMEIDA, Eugénio Maltez Simões de** - Estratégia de segmentação e posicionamento de Moçambique como destino turístico [Texto policopiado]. Lisboa: [s.n.], 2004. 114, 8, 48, 8 p.. - Tese de mestr. em Gestão, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Centro de Estudos de Pós-Graduação e Pesquisa Aplicada, 2004

**G.103 ALM\*Est,1** (ISCTE) - 01000046726

**COPPER, Chris, [et al.]** - Tourism: Principles and practice. 2ª ed. New York: Longman, 1998. XXX, 530 p.. ISBN 0-582-31273-6

**E.174 Tou** (ISCTE) - 01000035813

**GEE, Chuck Y., ed. lit. ; FAYOS-SOLÁ, Eduardo, ed. lit.** - International tourism: a global perspective. 2nd ed. Madrid: World Tourism Organization, 1999. XI, 406 p.. ISBN 92-844-0231-X

**E.174 Int** (ISCTE) - 01000036044

**GODFREY, Kerry ; CLARKE, Jackie** - The tourism development handbook : a practical approach to planning and marketing. Cassell : London, 2000. 232 p.,. ISBN 0-304-70451-2

**G.174 GOD\*Tou** (ISCTE) - 01000035985

**HALL, C. Michael** - Tourism planning: policies, processes and relationships. Harlow: Prentice Hall, 1999. XII, 236 p. . ISBN 0-582-32028-3

**E.174 HAL\*Tou** (ISCTE) - 01000035524

**RODRIGUES, Ana Isabel Barros Pimentel** - Um estudo sobre a contribuição da comunicação de marketing na formação de imagem de destinos turísticos [Texto policopiado] : o caso do Alentejo. [S.l : s.n.], 2003. 283, 17 p.. - Tese mestr. em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE, 2003

**S.103 ROD\*Est** (ISCTE) - 01000046806

# VIII CADERNO TEMÁTICO

## Marketing & Turismo

---

**VELLAS, François ; BÉCHEREL, Lionel** - International tourism : an economic perspective.  
London: Macmillan Business, 1995. XXV, 359 p.. ISBN 0-333-61523-9  
**E.174 VEL\*Int** (ISCTE) - 01000035818